



FORMATION DU 09 OCTOBRE 2024 ANPGF

OBI TCHAMSI
COACHE AGILE CERTIFIÉE
TEL 90 08 10 39
MAIL: OSTCHAMSI@GMAIL.COM



Thème De La Formation:

**TECHNIQUE DE REALISATION D'UNE ETUDE DE
MARCHE PAR LES PME**

BIOGRAPHIE DE LA FORMATRICE

TCHAMSI Obi est coache, consultante et mentor. Elle accompagne les particuliers, entrepreneurs, entreprises et organisations pour la croissance personnelle, professionnelle et organisationnelle. Elle est cheffe d'entreprise (manager coache) et superviseure de coachs.

8 ans dans l'administration fiscale, 8 ans dans le privée en tant qu'employée, 20 ans d'expériences dans l'entrepreneuriat. Ses luttes: l'excellence dans les entreprises, le chômage, le leadership et surtout le leadership féminin.

Bref, amener l'Afrique à reprendre sa place à travers nos pays compétitifs et donc des entreprises compétitives.

Elle a:

- * un BTS en Action commerciale et force de vente,**
- * une maîtrise en science et technique, management de l'entreprise,**
- * un master en marketing et communication,**
- * un master en gestion des projets.**

Etant coache agile (coache, formatrice, consultante et mentor)

TCHAMSI Obi a sa certification en coaching individuel et d'équipe



Cibles: aspirants entrepreneurs, chefs d'entreprises,
entrepreneurs, dirigeants de PME ect

Contact: +228 9008 1039/9393 2323

Date de la formation: 9 Octobre 2024

Durée de la formation: 3h

Canal : webinaire

OBJECTIF: Cette formation vise à donner aux participant les possibilités suivantes:

- ❑ **Comprendre les concepts clés, l'importance et les enjeux de la réalisation d'une étude de marché pour les PME ;**
- ❑ **Connaître les différentes techniques et méthodes de réalisation d'une étude de marché et leurs particularités ;**
- ❑ **Maîtriser les étapes de réalisation d'une étude de marché efficace et adaptée pour les PME ;**
- ❑ **Maîtriser les bonnes pratiques en matière de réalisation d'une étude de marché à l'ère du numérique et de la mondialisation.**

Principe De Fonctionnement De La Formation:

C'est une formation en ligne, soit un webinaire. Les participants pourront s'exprimer sur leurs préoccupations

Après chaque module, les questions sont répondues.

INTRODUCTION

Afin de limiter le risque d'échec, chaque projet, quelle que soit sa taille, doit faire l'objet d'une étude de marché, à différentes étapes. Cette démarche est indispensable aussi bien pour une création, le lancement d'une innovation ou lancement d'un nouveau produit ou service.

Trop souvent négligée, nous allons dans cette formation expliquer comment l'étude de marché est le socle de la réussite du projet, en quoi est - elle un excellent tremplin pour le lancement d'une offre, tout en gagnant du temps et en diminuant les risques.

Nous finirons cet exposé en montrant l'importance de prendre de l'avance en intégrant les solutions technologiques dans le processus de l'étude de marché.



THÈME I

CONCEPTS CLÉS, IMPORTANCE ET ENJEUX DE LA RÉALISATION D'UNE ÉTUDE DE MARCHÉ POUR LES PME

Coache Obi TCHAMSI

Infoline : **+228 93 93 23 23** , Agoé SDK Conseil sur la route de CECO



Sous-Thème 1 :
Etude de Marché

Définition

- ❑ **C'est un travail de collecte et d'analyse d'informations ayant pour but d'identifier les caractéristiques d'un marché.**
- ❑ **C'est un travail méthodique permettant de mieux connaître et comprendre un marché, une offre, un public.**
- ❑ **C'est un outil de support pour une prévision financière, une étape essentielle car elle permet de vérifier la faisabilité de votre projet.**
- ❑ **C'est une analyse marketing destinée à identifier les opportunités pour le produit/service qu'on souhaite commercialiser.**
- ❑ **c'est un outil marketing ayant pour but d'identifier les caractéristiques d'un marché grâce à une récolte et une analyse de données.**

Concepts clés

- ❑ **Analyse du marché**
- ❑ **Analyse de la distribution**
- ❑ **Analyse de la concurrence**
- ❑ **Analyse des consommateurs**
- ❑ **Les étapes de réalisation d'une étude marché**
- ❑ **Les différents types d'études**
- ❑ **La digitalisation de l'étude marché**



Sous-Thème 2 :
***Importance et enjeux de la réalisation d'une
étude de marché pour les PME***

- 
- ❑ **Prendre de meilleurs décisions**
 - ❑ **Confirmer les hypothèses**
 - ❑ **Réduire les risques d'échec**
 - ❑ **Connaître et comprendre le marché dans lequel on évolue**
 - ❑ **Avoir une connaissance stratégique ou le produit sera proposé**
 - ❑ **Évaluer le chiffre d'affaire potentiel**
 - ❑ **Identifier les opportunités de croissance et d'augmenter le bénéfice**
 - ❑ **Elaborer une stratégie**

Sous-Thème 3:

Les composantes d'une étude de marché/Qu'étudie-t-on avec une étude de marché ? Sur quoi porte l'étude de marché?



La vision globale du domaine d'activité par des questions déterminantes.

- Analyse du marché**
- Analyse de la distribution**
- Analyse de la concurrence**
- Analyse des consommateurs**



Questions

Réponses



THÈME II

TECHNIQUE DE RÉALISATION D'UNE ÉTUDE DE MARCHÉ EFFICACE POUR LES PME

Coache Obi TCHAMSI

Infoline : **+228 93 93 23 23** , Agoé SDK Conseil sur la route de CECO



Sous-thème 1 :
***Les étapes de réalisation d'une
étude marché***

- 
- ❑ **Définir les objectifs et la problématique**
 - ❑ **Déterminer la méthodologie de recherche/Préparer son questionnaire**
 - ❑ **Échantillonnage/Collecter les données**
 - ❑ **Analyser les données**
 - ❑ **Visualisation et communication des résultats/Rédiger le rapport**

Sous-thème 2 :

Les différentes types d'études/ Les méthodes de recherches recommandées pour réaliser une étude de marché



- ❑ **Etudes Exploratoires:**

- Etudes documentaires**

- Etudes qualitatives**

- ❑ **Etudes Quantitatives:**

- Etudes ponctuelles**

- Etudes en continu**



Questions

Réponses



THÈME III

MAÎTRISER UNE ÉTUDE DE MARCHÉ À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE ET DE LA MONDIALISATION

Coache Obi TCHAMSI

Infoline : **+228 93 93 23 23** , Agoé SDK Conseil sur la route de CECO



Sous-thème 1:
***Les méthodes traditionnelles face aux technologies
numériques***

- 
- - Importance de l'évolution des méthodes d'étude de marché**
 - Les outils**
 - Outil Nielsen**
 - Outil Salesforce**
 - Google Trends**
 - Google Alerts**
 - Ect.**
 - Outil SWOT**



Sous-thème 2 :
Les pièges à éviter

- 
- ❑ **Les pièges à éviter**
 - ❑ **Quand mener une étude de marché?**
 - ❑ **Qui peut effectuer une étude de marché?**



Questions

Réponses

CONCLUSION

L'étude de marché est une étape qui ne doit plus être négligée. Elle permet d'éviter de nombreux pièges, de prendre des décisions en connaissance de cause et d'ajuster sa stratégie tout au long du processus de construction de projets.

Elle se doit impérativement de devenir accessible pour tous, et d'être en mesure de répondre efficacement à tous les enjeux des PME aujourd'hui.

Il est important de tenir compte des solutions technologiques qui facilitent d'ailleurs les étapes car permettant d'avoir d'informations plus précises et plus rapides.



MERCI POUR VOTRE AIMABLE
ATTENTION

OBI TCHAMSI
COACHE AGILE CERTIFIÉE
TEL 90 08 10 39
MAIL: OSTCHAMSI@GMAIL.COM